

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA **MÉTODOS Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**

Curso: 2025/26

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	MÁSTER EN PROFESORADO DE ESO, BACHILLER, IDIOMAS Y FORMACIÓN PROFESIONAL
Año Plan de Estudios:	2010
Curso de Implantación:	2014/15
Centro Responsable:	Escuela Internacional de Posgrado
Nombre Asignatura:	Métodos y Técnicas de Comunicación Interpersonal
Código:	55470076
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	PRIMERO
Periodo de Impartición:	PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	4
Horas Totales:	100
Área/s:	DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES
Departamento/s:	DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES Y SOCIALES

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

La asignatura pretende ofrecer de una visión panorámica y práctica de los aspectos más relevantes que, en la confluencia entre la comunicación interpersonal y la psicología social del grupo, pueden ayudar al futuro profesorado de enseñanza media a gestionar comunicacionalmente un grupo en un entorno educativo. Dicho objetivo se completa proporcionando al alumnado los conocimientos necesarios para distinguir los tipos de comunicación y distinguir las características de la comunicación

interpersonal; la capacidad de analizar los diferentes niveles de comunicación interpersonal

grupal e intergrupal, y darle a conocer los modelos y teorías de la comunicación.

interpersonal.

Competencias específicas:

Aplicar a supuestos prácticos las exposiciones magistrales.

Desarrollar destrezas comunicacionales grupales para la labor docente.

Analizar y comprender situaciones reales de interacción grupal en el aula.

Dotar al alumnado de una serie de habilidades básicas que le permitan gestionar adecuadamente distintas situaciones de interacción con grupos.

Competencias genéricas:

Comunicación oral en la lengua nativa

Habilidades en las relaciones interpersonales

Liderazgo.

Capacidad de organizar y planificar.

CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.

El proceso de comunicación. Aportaciones y fuentes teóricas para el estudio de la comunicación interpersonal, sus características, especificaciones grupales, intergrupales.

2. LA COMUNICACIÓN VERBAL.

Procesos verbales de interacción. Escenarios, discursos, dinámicas conversacionales.

3. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL.

Elementos de paralingüística. Proxémica y kinesística.

4. LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y EL GRUPO.

Interacción humana en contextos grupales.

Fundamentos y parámetros psicosociales y comunicacionales del grupo.

4.1 Definición de Grupo.

4.2 Clases y características.

4.3 Fases en la formación de los grupos.

- 4.4 Funciones de los grupos.
- 4.5 Peculiaridades psicosociales de la clase como grupo.
- 4.6 El yo y el grupo.
- 4.7 Procesos comunicativos en el grupo aula.
- 4.8 Normas grupales en el aula.
- 4.9 Cohesión en el aula.
- 4.10 Endogrupo y exogrupo
- 5. COMUNICACIÓN Y PROCESOS GRUPALES I.
Desempeño, cooperación y competición grupal.
- 5.1 El desempeño grupal de tareas.
- 5.2 Eficacia e ineficacia de un grupo.
- 5.3 Estrategias para aumentar productividad en el grupo aula.
- 5.4 Procesos de cooperación: dinamización.
- 5.5 Gestión de los procesos de competición.
- 5.6 La cooperación en el aula.
- 5.7 Clima grupal.
- 6. COMUNICACIÓN Y PROCESOS GRUPALES II.
Resolución de conflictos y otras patologías grupales.
- 6.1 El conflicto en el grupo.
- 6.2 Las bases de la patología grupal.
- 6.3 Estrategias de prevención de conflictos en el aula.
- 6.4 Técnicas de resolución.
- 6.5 Los crímenes de obediencia.
- 6.6 La deshumanización de las víctimas.
- 6.7 La racionalidad del mal.
- 6.8 El maltrato entre pares en el aula.
- 6.9 Discriminación.
- 6.10 El conflicto intergrupos.
- 7. COMUNICACIÓN Y PROCESOS GRUPALES III.
Dinámicas de liderazgo y poder.
- 7.1 Teorías y modelos de liderazgo.
- 7.2 La motivación de poder en el individuo.
- 7.3 Tipos de poder y liderazgo.
- 7.4 El carisma.

7.5 Habilidades de dirección y coordinación de grupos.

7.6 Liderazgo y sumisión entre alumnos.

8. INFLUENCIA SOCIAL EN EL GRUPO I.

Comunicación y persuasión en la interacción grupal.

8.1 Persuasión: Qué es persuadir.

8.2 Influencia social: qué es, cómo se logra.

8.3 Persuasión a nivel social.

8.4 Persuasión a nivel interpersonal.

8.5 Los principios fundamentales de persuasión: RECIPROCIDAD

8.6 Los principios fundamentales de persuasión: COMPROMISO

8.7 Los principios fundamentales de persuasión: PRUEBA SOCIAL

8.8 Los principios fundamentales de persuasión: AGRADO

8.9 Los principios fundamentales de persuasión: AUTORIDAD

8.10 Los principios fundamentales de persuasión: ESCASEZ

9. INFLUENCIA SOCIAL EN EL GRUPO II.

Toma de decisiones grupales.

9.1 La fuerza de la decisión

9.2 La polarización de los juicios.

9.3 La polarización de las actitudes.

9.4 El pensamiento grupal.

9.5 Dinámicas de la influencia.

9.6 Técnicas para mejorar las decisiones en los grupos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases teóricas y prácticas: 20 horas

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Clases teóricas

Exposición en clase magistral, siempre desde la interacción como paradigma comunicativo,

de los temas iniciales de la asignatura.

AAD con presencia del profesor

En esta fase de la asignatura el alumnado en grupo, expone parte del propio contenido de la asignatura, y son sus compañeros, guiados por el profesor, quienes van dictaminando la propia actuación de sus compañeros.

AAD sin presencia del profesor

El alumnado deberá investigar para prepararse, en parte individual y en parte en grupo, parte

del propio temario de la asignatura, con objeto de articular ante los compañeros de clase

una presentación eficaz y eficiente de dicho contenido

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

a) Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas

https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA_REGULADORA_EVALUACION.pdf

b) Criterios de Evaluación Generales:

Alumnos que asisten, al menos, al 80% de los horas presenciales: evaluación continua

mediante trabajo en grupo y exposición, participación activa en clase..

Aquellos alumnos que asistan entre el 50% y el 80% de las horas presenciales deberán realizar el trabajo en grupo y completar la evaluación con la realización de un trabajo complementario, en los términos que se detallarán en su momento.

Aquellos alumnos que asistan por debajo del 50% del total de las horas presenciales, deberán realizar un examen al finalizar el periodo de clases para poder superar la asignatura, un trabajo escrito y uno complementario.

c) Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales

Aquellos alumnos que asistan entre el 50% y el 80% de las horas presenciales deberán realizar el trabajo en grupo y completar la evaluación con la realización de un trabajo complementario, en los términos que se detallarán en su momento.

Aquellos alumnos que asistan por debajo del 50% del total de las horas presenciales, deberán realizar un examen al finalizar el periodo de clases para poder superar la asignatura, un trabajo escrito y uno complementario.