Escuela Universitaria de Osuna

PROYECTO DOCENTE
PLAN DE EMPRESA
Curso: 2026/27

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Año Plan de Estudios:	2010
Curso de Implantación:	2023/24
Centro Responsable:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nombre Asignatura:	Plan de Empresa
Código:	5570045
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	CUARTO
Periodo de Impartición:	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	12
Horas Totales:	300
Área/s:	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Departamento/s:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MARKETING)

PROFESORADO

Chavarría Ortiz, Carlos

cchavarria@euosuna.org

Tutoría: Lunes - de 14:15 a 15:15

Rey, María de la Sierra

Tienda

Lunes - de 14:15 a 15:15

-

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Al ser una asignatura de práctica en el aula el objetivo principal es elaborar un Plan de Empresa completo a partir de la descripción ofrecida por empresas de reciente creación. El estudiante es el verdadero protagonista de la asignatura que tendrá la oportunidad de desplegar los conocimientos y las competencias adquiridas en el grado. Los docentes tienen la misión de catalizar su trabajo en resultados.

En particular será necesario:

- Formalizar con la mayor precisión el modelo de negocio de una empresa naciente
- Analizar en profundidad el entorno donde se encuentra la empresa.
- Evaluar la viabilidad de la empresa y plantear alternativas que la potencien.
- Establecer líneas de desarrollo que permitan el crecimiento sostenido de la empresa.
- Establecer previsiones presupuestarias para todas las acciones.

Solo se enumeran aquellas competencias que se ejercitan intensamente:

COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad de trabajo en equipo
- Habilidades interpersonales
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Tener espíritu emprendedor y visión innovadora

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo.
- Comprender el marco económico, social y legal de las empresas

- Saber aplicar los diferentes conocimientos adquiridos en el título
- Aplicación de las nuevas tecnologías en el desarrollo del Plan de empresa
- Interpretar y evaluar información, métodos y resultados Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones
- Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones
- Identificar las interrelaciones funcionales de la organización
- Usar la información de costes para el planeamiento, el control y la toma de decisiones
- Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros
- Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios o desarrollar nuevos productos
- Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión
- Diseñar la infraestructura tecnológica de una empresa
- Formular y optimizar sistemas de información para la gestión
- Formular planes de marketing

CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

Bloque I: El modelo de negocio, la demanda del mercado y la competencia.
Bloque II: Diseño de la estrategia. Recursos disponibles y recursos necesarios.
Bloque III: Previsiones financieras.
Bloque IV: Riesgos y oportunidades.
Bloque V: Desarrollos futuros y estrategias de crecimiento.

RELACIÓN DETALLADA Y ORDENACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS

Semana 1. Presentación de la asignatura y principios básicos de la disciplina.
Semanas 2 a 6. Bloque I y Bloque II de la asignatura.
Semana 7 a 14. Bloque III, Bloque IV y Bloque V de la asignatura.
Semana 15. Presentación final de los planes.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

C Clases Prácticas en el aula

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

a) Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas

https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA_REGULADORA_EVALUACION.pdf

b) Criterios de Evaluación Generales:

Presentaciones periódicas de los avances del plan.
Discusión de los avances.
Argumentación individual ante los docentes de las soluciones adoptadas.
Participación en el trabajo e iniciativa.
Evaluación 360 entre los alumnos.
Crítica individual de los planes presentados por los otros compañeros y formulación de sugerencias.
Redacción del plan de empresa con especial consideración a la creatividad a la vez que al rigor en la utilización de los conocimientos de gestión.
Las fechas son las publicadas por la Escuela Universitaria de Osuna. En ningún caso, salvo lo expresamente dispuesto en la NORMATIVA REGULADORA DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DE ASIGNATURAS, se realizará una prueba fuera de las convocatorias oficiales.

c) Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales

El alumnado que según el Reglamento General de Estudiantes de la Universidad de Sevilla sean considerados como estudiantes con necesidades académicas especiales serán evaluados atendiendo a los supuestos establecidos. Para acogerse

a este itinerario, el alumnado debe facilitar al profesorado la documentación que justifique tal circunstancia.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Los docentes animan a buscar soluciones creativas a los problemas que entraña el diseño y desarrollo de una empresa. Se hace especial hincapié, mediante la utilización del método socrático, en que las decisiones adoptadas por cada participante estén fundamentadas. La metodología es más cercana a la mentorización que a la instrucción dado que es una asignatura optativa del segundo cuatrimestre de cuarto curso donde todos los conocimientos teóricos han sido objeto de estudio anteriormente. Se insiste en la utilización de los recursos adquiridos a lo largo del grado. La interacción con los docentes es intensa lo que permite contrastar con frecuencia los conocimientos y sus aplicaciones.

HORARIOS DEL GRUPO DEL PROYECTO DOCENTE

https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-557

CALENDARIO DE EXÁMENES

https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-557

TRIBUNALES ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN Y APELACIÓN

Pendiente de Aprobación

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Bibliografía General

Guía Financial Times para escribir el plan de negocio: Cómo lograr financiación para crear o reinventar tu negocio

Autores: Vaughan, Evans

Edición: 2011

Publicación: Pearson

ISBN: 978-8483226704

Bibliografía Específica

Generación de modelos de negocio

Autores: Osterwalder, Alexander y Pigneur, Yves.

Edición: 2011

Publicación: Deusto

ISBN: 978-8423427994

Dirección estratégica

Autores: Johnson, Gerry; Scholes, Kevan y Whittington, Richard.

Edición: 2011

Publicación: Pearson Educación

ISBN: 978-8420546186

Administración

Autores: Robbins, Stephen P. y Coulter, Mary

Edición: 2018

Publicación: Pearson

ISBN: 978-6073243377

Investigación de Mercados

Autores: Malhotra, Naresh K.

Edición: 2016

Publicación: Pearson

ISBN: 978-6073235600

Marketing

Autores: Kotler, Philip. Armstrong, Gary,

Edición: 2012

Publicación: Pearson Educación

ISBN: 607-32-1421-9

Finanzas Corporativas

Autores: Durban, Salvador

Edición: 2017

Publicación: Pirámide

ISBN: 978-8436836943

INFORMACIÓN ADICIONAL

Dado el carácter práctico y final de la asignatura se encarece a quienes la cursen que utilicen toda la bibliografía que sea necesaria aprovechando aquella que han utilizado a lo largo de la titulación, así como consultar con aquellos profesionales que consideren que pueden aportar información valiosa para su trabajo.

Al ser una asignatura de prácticas en el aula es imprescindible la asistencia al aula en el horario lectivo salvo causas suficientemente justificadas.

Los profesores promoverán la autonomía a la hora de aportar soluciones: no hay respuestas correctas o incorrectas, las soluciones están suficientemente justificadas o no lo están.